

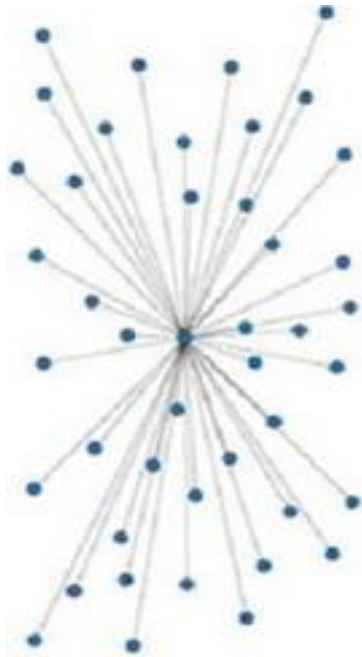
Gestiones sus redes sociales.

Nadie como usted, conoce su empresa,
nadie como sus clientes conocen sus
necesidades,

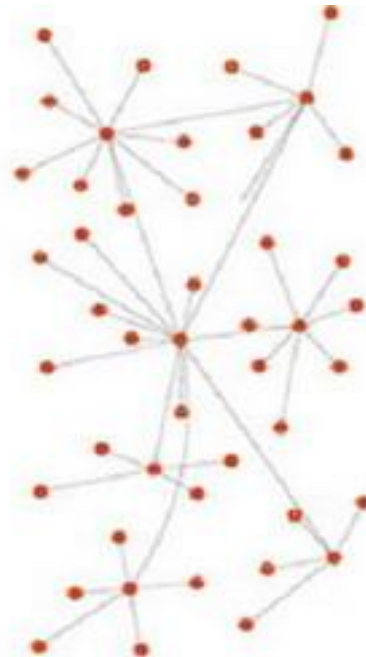
Pregúnteles y adapte su empresa.



¿Qué es una red social ?



Centralizada



Descentralizada



Distribuida

- La red se está convirtiendo en el recurso principal para la captación y fidelización de clientes.
- La modalidad de la venta en línea es diferente a la que utilizo para vender con los recursos tradicionales.
- ¿ Si no aprendo esta modalidad, me será posible continuar con mi actividad en el futuro?



Recomendación

The diagram features two large circles: an orange one on the left and a blue one on the right. A grey arrow at the top points from the blue circle to the orange circle, and another grey arrow at the bottom points from the orange circle to the blue circle, forming a clockwise cycle. In the center is a blue rounded square containing the text 'CLUB LZ20'.

Cliente

Servicio

CLUB
LZ20

Amigo

Experiencia

La modalidad de la venta en línea es diferente a la que utilizo para vender con los recursos tradicionales.

- EL INTERNAUTA tiene conductas diferentes al que compra en mostrador, por teléfono, por catálogo o por fax.
- Los RECURSOS que utilizo para vender en línea son:
 - EL SITIO WEB
 - EL CORREO ELECTRONICO

¿ Cómo empiezo a vender?



Contenido 2.0

- El “*stream*” continuado de contenido de calidad y relevante a la actividad de la empresa es la pieza angular a una efectiva y exitosa estrategia de Marketing Online en Redes Sociales.
- Contenido preparado para ser compartido.
- Adquirir el hábito 2.0 le permite incrementar su nómina de “*followers*” y por consiguiente sus ingresos.



Herramientas 2.0

- Correo Electrónico
- Pagina particular de Facebook (perfil)
- Creamos la “*fan page*” de Facebook
- Seguimos con microblogging
- Cuenta de Youtube
- Galería de Fotos
- Geolocalización
- Red de Profesionales



Nuestros servicios

- Somos coach del 2.0, nuestra misión es que adquiera los hábitos para crecer en los social media.
- Le ofrecemos el valor añadido del [Club Lanzarote 20](#), un punto de encuentro donde expresar dudas y mantenerse al día en Lanzarote.



¿Cómo trabajamos?

- Somos un grupo multidisciplinar, conocedores del mundo de la empresa y de las soluciones que ofrece internet.
- Damos servicio personalizado, en un mes conocerá las herramientas básicas y desarrollará las habilidades y el hábito 2.0
- Nuestro objetivo es que ponga en práctica los conocimientos en redes sociales al servicio de su empresa



Fases de Trabajo

- Fase 0.
Conocimiento y toma de **datos** de la empresa
- Fase A.
Activación de las **herramientas 2.0**
- Fase B.
Crear **contenidos** y promociones
- Fase C.
Análisis y **medición** de impactos
- Fase D.
Seguimiento y creación de hábitos



Fases de Trabajo

Para iniciar el trabajo de asesoramiento primero debemos conocer su empresa:

- Estudio de su empresa, servicios, productos posicionamiento en internet , competencia
- Cuentas de correo de las que dispone.
- Sistema de reserva.
- Recursos Humanos disponibles para la gestión de redes.

➤ De 8 a 12 horas dependiendo de la empresa



Fase A

- ✓ Crear las cuentas de correo Gmail necesaria para operar
- ✓ Crear la fan page de facebook para obtener seguidores y poder medir los impactos.
- ✓ Seguimientos de microblogging
- ✓ Crear cuentas de Youtube
- ✓ Herramientas de Geolocalización
- ✓ Cuentas de Redes Profesionales.

➤ Entre 9 y 12 horas de trabajo efectivo.



Fase B

- ✓ Crear contenidos atractivos
- ✓ Crear promociones y ofertas especiales vía redes sociales.
- ✓ Utilizar herramientas de presencia y gestión de contactos.

➤ Entre 10 y 15 horas



Fase C

- ✓ Medición de resultados y análisis de feedback
- ✓ Establecer plan de trabajo para adquirir hábitos.
- ✓ Seguimiento monitorizado de marca y actuaciones.

➤ Entre 8 y 10 horas



Fase D

- ✓ Control de las promociones, fans y redes sociales en general.
- ✓ Técnicas de seguimiento vía móvil.
- ✓ Repaso de los procedimientos adquiridos
- ✓ Seguimiento de los hábitos adquiridos.

➤ Entre 5 y 8 horas



CLUB Lanzarote 2.0

Especialistas en Social Media



Síguenos en

twitter.com/clublanzarote20

Un club para guiarle en la estrategia de su
empresa en redes sociales